

Swiss Music Export: Strategie 2025+

August 2024

Swiss Music Export bietet Dienstleistungen an, die dem Schweizer Musikbusiness bei der Erreichung seiner Exportziele helfen.

Ansprechpartner:innen von SME sind diejenigen Organismen, welche Artists, Bands und künstlerische Projekte vertreten und in ihrem Sinn arbeiten (z.B. Labels, Managements, Artists, Agenturen, Verlage).

Förderinstitutionen aller Art, die weniger direkte Nähe zum Musikbusiness haben, können gewisse Arbeiten im Export- und Vernetzung Bereich an Swiss Music Export mandatieren.

Aufgaben von Swiss Music Export:

- SME hilft dem Schweizer Musikbusiness bei der Erreichung seiner Exportziele/-potentiale.
- SME kümmert sich um die Vernetzung der Musikschaaffenden und anderen Professionals im In- und Ausland.
- SME fördert die Professionalisierung der Schweizer Musikszene.
- SME ist eine Anlaufstelle für Musiker:innen und deren Vertretungen (Managements usw.), die ins Ausland exportieren wollen.
- SME unterstützt die Entwicklung des Schweizer Musiksektors im internationalen Kontext.
- SME berät internationale Player, welche sich über die Schweizer Musik informieren wollen.
- SME identifiziert die besten Wege für Schweizer Musiker:innen, um ins Ausland zu exportieren.
- SME coacht und berät Musiker:innen auf ihrem Weg ins Ausland.
- SME stärkt die Schweizer Musik im Ausland nachhaltig, sowohl auf der Ebene der Künstler:innen als auch auf der Ebene der Strukturen.

Der Schwerpunkt der Arbeit von SME liegt auf:

- Showcase- und Networking-Veranstaltungen im Ausland.
- Showcase- und Networking-Veranstaltungen in der Schweiz.
- Einladung von internationalen Branchen-Professionals an Anlässe in der Schweiz.
- Förderung des Know-how-Transfers zwischen Branchenteilnehmer:innen.
- «Business Support»: Bei Bedarf kann SME Projekte im Business Development finanziell unterstützen.

- Beratung der hiesigen Musikszene im Business-Bereich
- Information an die schweizerische Musikszene über internationale Aktivitäten und Entwicklungen
- Information an die internationale Musikbranche über Aktivitäten und Veröffentlichungen in der Schweiz.

SME achtet speziell auf:

- Die Unterstützung von SME für ein Projekt oder Artist ist zeitlich begrenzt.
- SME baut das Netzwerk kontinuierlich aus.
- SME tauscht sich regelmässig mit den Finanzierenden, mit den Berufsverbänden und anderen Partner-Organisationen aus.
- SME passt das Angebot und die Aktivitäten laufend der Nachfrage an.

Was macht SME NICHT:

- SME fördert keine Produktionen und keine Tourneen.
- SME wählt nicht die Acts für Showcasefestivals aus.

Stratégie 2025+

Swiss Music Export propose des services pour permettre au business musical suisse d'atteindre ses objectifs d'exportation.

Les interlocuteurs de SME sont les organismes qui représentent les artistes, les groupes et les projets artistiques et qui travaillent dans leur sens (p. ex. les labels, les managements, les artistes, les agences, les maisons d'édition).

Toutes les institutions de promotion, en lien moins direct avec l'industrie musicale, peuvent confier à Swiss Music Export certains mandats dans le domaine de l'exportation et de la mise en réseau.

Tâches de Swiss Music Export :

- SME soutient le business musical suisse pour lui permettre d'atteindre ses objectifs d'exportation.
- SME s'occupe de la mise en réseau des créateurs de musique et des professionnels en Suisse et à l'étranger.
- SME encourage la professionnalisation de la scène musicale suisse.
- SME est un point de contact pour les musiciens et leurs représentants (managements, etc.) qui souhaitent s'exporter.
- SME soutient le développement du secteur musical suisse internationalement
- SME conseille les acteurs internationaux souhaitant s'informer sur la musique suisse.
- SME identifie les meilleurs moyens pour les musiciens suisses de s'exporter.
- SME coache et conseille les musiciens dans leurs démarches à l'étranger.
- SME renforce durablement la présence de la musique suisse à l'étranger, tant au niveau des artistes qu'au niveau des structures.

Le travail de SME se concentre sur :

- Les festivals showcase et le networking à l'étranger.
- Les festivals showcase et le networking en Suisse.
- Les invitations de professionnels internationaux de la branche à des événements en Suisse.
- La promotion et le transfert de savoir-faire entre les participants de la branche.
- « Business Support » : en cas de besoin, SME peut soutenir financièrement des projets de développement commercial.
- Conseiller la scène musicale locale pour son développement économique.
- Informer la scène musicale suisse sur les activités et les développements de la scène musicale internationale.
- Informer de la scène musicale internationale des activités et les publications en Suisse

SME est particulièrement attentive aux points suivants :

- Le soutien de SME à un projet ou à un artiste est limité dans le temps.
- SME développe continuellement son réseau.
- SME échange régulièrement des informations avec les financeurs, les associations professionnelles et toutes les organisations partenaires.
- SME adapte en permanence son offre et ses activités à la demande.

Ce que SME ne fait pas :

- SME ne promeut pas de productions ni de tournées.
- SME ne sélectionne pas les artistes pour les festivals de showcase.