

Swiss Music Export: Strategische Ziele

Zürich, August 2019

Einleitung

SME ist die Schweizer Organisation für den Export aktueller Popmusik im weitesten Sinn. Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, entwickelt SME seine Strukturen und Ressourcen wie auch seine Positionierung konstant weiter.

Swiss Music Export ist ein Verein, der von Pro Helvetia, der Stiftung Phonoproduzierende, FONDATION SUISA, der Schweizerischen Interpretenstiftung SIS und dem Migros-Kulturprozent getragen wird und eng mit der Fondation CMA zusammenarbeitet.

Die Vereinsversammlung formuliert die strategischen Ziele für einen Zeitraum von vier bis fünf Jahren und passt die Strukturen der Organisation den Vorgaben der strategischen Ziele an.

Die Geschäftsleitung erarbeitet daraus die Strategie und plant entsprechend die operative Umsetzung, definiert die adäquaten Aktivitäten, deren Ressourcenplanung und unterbreitet seine Planung der Vereinsversammlung zur Verabschiedung.

Strategische Ziele 2020 – 2024

Aktionsrahmen

Swiss Music Export arbeitet im Feld der aktuellen Popmusik. Pop wird von SME in einem erweiterten Sinne betrachtet. Swiss Music Export arbeitet mit Künstlerinnen und Künstlern mit einer realistischen Chance in deren Zielmarkt. Deren Musik weist ein klares Exportpotenzial auf und deren Umfeld einen erfolgversprechenden Exportplan. Dabei können durch SME Schwerpunkte gesetzt werden.

SME achtet bei ihrer Arbeit auf einen angemessenen Anteil der Geschlechter bei den geförderten Artists.

Aktionsradius

Die Arbeit von Swiss Music Export ist im Allgemeinen auf Europa fokussiert, hauptsächlich in den deutschsprachigen und frankofonen Musikmärkten. Ausnahmen in anderen Märkten sind möglich.

Aktionsfelder

Swiss Music verhilft Schweizer Acts zum Eintritt in die „Live-Circuits“ obengenannter Märkte und stärkt dort ihre Position.

Swiss Music Export unterstützt auch die Verbreitung von produzierter Schweizer Musik in allen Formaten in die genannten Märkte (Vertrieb, Verlag, Sync, usw.)

Instrumente

Swiss Music Export nutzt dazu hauptsächlich, jedoch nicht ausschliesslich, folgenden Instrumente:

- Präsentation und Vernetzung von Schweizer Acts an internationalen Messen und Festivals im Ausland.
- Finanzielle Unterstützung von Promotionsaktivitäten im Zusammenhang mit digitalem und physischem Vertrieb von Musik sowie Live-Tourneen im Ausland.
- Finanzierung von Massnahmen, die den Eintritt ins Live-Business ermöglichen und stärken: Showcases, Vermittlung von Booking-Agenturen, u.a.m., jedoch keinen Support für reguläre Tourneen.
- Einladung von ausländischen Akteuren an Schweizer Festivals und Events mit dem Ziel, Schweizer Acts zu präsentieren und Follow-ups zu generieren.
- Organisation von Panels, Workshops und Networking-Tools.

Partner und Kooperationen

Swiss Music Export kann zur Umsetzung ihrer Ziele mit den im Verein vertretenen Organisationen zusammenarbeiten sowie zusätzliche Partnerschaften eingehen, wenn diese den strategischen Zielen förderlich sind.