

SMX

SWISS MUSIC EXPORT



Swiss Music Export (SME) est née en 2003 d'une initiative commune du Pour-cent culturel Migros, de Pro Helvetia et des fondations SUISA et CMA. D'autres partenaires, comme la Fondation des producteurs de phonogrammes et la Fondation suisse des artistes interprètes, ont ensuite rejoint les quatre organisations fondatrices. SME travaille également sur des projets avec des services régionaux de promotion de la culture.

La collaboration avec l'«Antenne Romande» FCMA, dirigée par Albane Schlechten depuis 2019, s'est déroulée avec succès. Malheureusement, le Pour-cent culturel Migros stoppe ses activités de soutien en faveur de Swiss Music Export fin 2019 suite à une réorientation de ses activités. C'est pourquoi Philipp Schnyder von Wartensee, co-fondateur de Swiss Music Export et vice-président de l'organisation depuis ses débuts, se retire du comité. Nous souhaitons profiter de cette occasion pour le remercier chaleureusement de son immense travail d'organisation accompli dans les coulisses, ainsi que le Pour-cent culturel Migros pour son soutien durant toutes ces années. Laurence Desarzens, directrice du site du Flon de l'HEMU Lausanne, est la nouvelle vice-présidente de SME depuis mi-2019.

Swiss Music Export développe constamment ses projets et outils et contrôle ses activités. Le travail se concentre, comme toujours, sur les marchés francophones et germanophones européens. Les plateformes des grands festivals showcase en Europe donnent à la musique suisse l'opportunité de se présenter au niveau international. Elles permettent également la mise en réseau de tous les acteurs de la scène musicale. Le nombre croissant de ce type de festivals contraint Swiss Music Export à fixer des priorités. La musique pop suisse bénéficie d'une excellente réputation internationale, ce qui s'explique à notre avis d'une part par la qualité exceptionnelle de la musique et d'autre part par les structures professionnelles à l'œuvre dans le pays.

Swiss Music Export travaille également sur un plan plus personnel en proposant des entretiens-conseils dans ses bureaux à Zurich et à Nyon. En outre, l'outil « Business Support » offre un soutien financier sur mesure pour les groupes, respectivement leur management et labels. Au total, Swiss Music Export a mené près de 200 entretiens-conseil en 2019. 24 spectacles et 2 labels ont bénéficié du Business Support et près de 30 autres spectacles ont eu lieu durant des festivals showcase. Parmi les artistes soutenus, la part de spectacles « female-fronted acts » a atteint les 47 %.

Pour le projet « A Taste of Swiss Music Eurosonic 2020 », 2019 s'est révélée une année de préparation intensive au cours de laquelle de nombreux événements ont déjà eu lieu. Nous nous réjouissons de vivre cette nouvelle année et espérons que la musique suisse continuera de profiter de sa forte réputation internationale !

Jean Zuber, Managing Director, Swiss Music Export



A woman with long blonde hair, wearing a dark dress and a large, ornate floral hairpiece, is seen in profile, looking towards the right. She is standing in front of a wall that features a grid pattern of white lines on a dark background. A poster is pinned to the wall, displaying the text "SWISS MUSIC" in bold, black, sans-serif capital letters. The scene is lit with warm, orange-red light, creating a moody atmosphere. The overall composition is a mix of geometric patterns and organic forms.

**SWISS
MUSIC**

ACTIVITÉS 2019

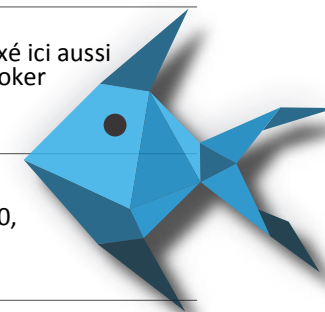
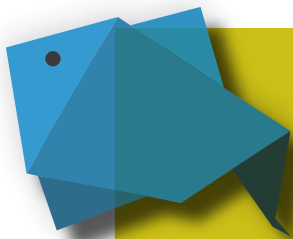
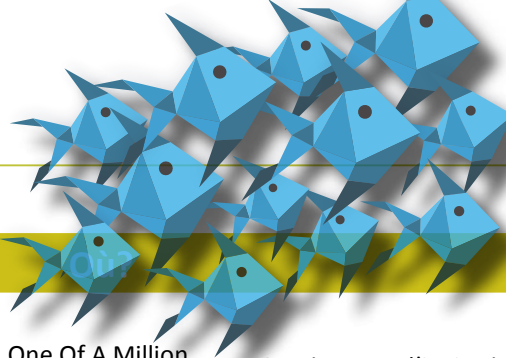
Projets en Suisse

En 2019, SME a renforcé sa collaboration avec les festivals suisses. Les plateformes classiques du m4music (hotspots-panel, business-mixer-brunch, matchmaking) et du Paléo (showcases et apéros) ont déjà été élargies l'année précédente. Des coopérations ont également vu le jour avec de plus petits festivals comme l'Electron à Genève, le Bad Bonn Kilbi à Guin et le B-Sides à Kriens. Une petite collaboration a également débuté avec le festival « One of a Million » à Baden. SME lui a apporté son soutien pour inviter des hôtes internationaux du monde de la musique ainsi que pour organiser un événement de networking. Certaines de ces activités étaient placées sous le slogan « A Taste of Swiss Music Eurosonic » avec l'organisation de quelques séances d'information pour Eurosonic 2020. C'est également pour cette raison qu'un « Business Mixer » a eu lieu à l'OpenAir de Saint-Gall, organisé par SME avec la participation d'Eurosonic.

L'un des principaux objectifs de cette collaboration est aussi de présenter de nombreux spectacles suisses aux bookers et représentants de salles de concerts, de labels, de tournées ou festivals internationaux. Cette expérience live dans un cadre où les musicien-ne-s se sentent à l'aise permettent souvent des découvertes pour les hôtes invités et de nouvelles opportunités à l'étranger.



Projets en Suisse



Quand?

Quoi?

1 - 9 février

One Of A Million,
Baden

Soutien pour l'invitation d'hôtes internationaux et apéro-networking « Business Mixer »

14 - 16 mars

m4music,
Lausanne + Zurich

Panel « European Hotspots » avec participation de Rockomotives F, c/o-Pop Festival, Eurosonic NL et FKP Scorpio. Speed-meetings (« Matchmaking »), brunch « Business Mixer », invitation d'hôtes internationaux. Environ 300 personnes ont participé au brunch. Coopération avec Sonart. Lancement officiel du projet « A Taste of Swiss Music Eurosonic 2020 ».

25 avril - 5 mai

Electron Festival,
Genève

Invitation d'hôtes internationaux par FMCA / SME, ainsi que networking & speed-meetings.

30 mai - 1er juin

Bad Bonn Kilbi
Guin / Düringen

Invitation d'hôtes internationaux / apéro networking « Business Mixer » axé sur le projet Eurosonic 2020 ; participation d'Oskar Strajn, booker Eurosonic. Environ 40 invités au Business Mixer.

13 - 15 juin

B-Sides,
Kriens

Invitation d'hôtes internationaux / apéro networking « Business Mixer » axé ici aussi sur le projet Eurosonic 2020 ; aussi avec la participation d'Oskar Strajn, booker Eurosonic.

27 - 30 juin

Openair St. Gallen,
Saint-Gall

Organisation de l'apéro « Business Mixer » axé sur le projet Eurosonic 2020, avec pour hôte Ruud Berends, responsable Conference Eurosonic et ETEP.

23 - 28 juillet

Paléo Festival,
Nyon

Activités via FCMA / Antenne Romande: Showcases quotidiens de spectacles suisses dans le secteur « Cosmo », devant un public professionnel, avec Kind and Kinky Zoo, Emilie Zoé, Billie Bird, Quiet Island et Black Sea Dahu. Invitation d'hôtes internationaux. Conférence de presse et apéro sur le thème Eurosonic 2020, avec la participation de Robert Meijerink, booking Eurosonic, et Jildau Stoelwinder, marketing Eurosonic. Lancement du slogan « A Taste of Swiss Music ».

15 - 16 novembre

Swiss Live Talents,
Berne

Soutien pour l'invitation d'hôtes internationaux et participation au jury international. Voyages de journalistes des Pays-Bas et de Belgique pour la préparation de l'Eurosonic 2020.

OO
AM
FESTIVAL

M4MUSIC
Club Festival, Conference, Expo & Demotape Clinic

ELECTRON
FESTIVAL

Bad Bonn

B – Sides

OPENAIR
ST GALLEN

paléo
festival nyon

SWISS LIVE
TALENTS

Projets à l'étranger

En 2019, SME était présent aux plus importants festivals showcase européens, dans le cadre de coopérations ou d'activités propres, permettant ainsi au moins 34 artistes suisses de se présenter. Ces concerts ont été encadrés grâce à une présence de SME sur place et des événements comme le Business-Mixer, qui promeut la mise en relation des artistes, de leurs labels ou agent-e-s avec des collègues de la profession à l'étranger. L'expérience montre que ces représentations showcase et les événements d'accompagnement constituent une excellente plateforme pour les spectacles émergents. Elles suscitent un vif intérêt auprès du public spécialisé, ouvrant des portes pour de nouvelles représentations à l'étranger.

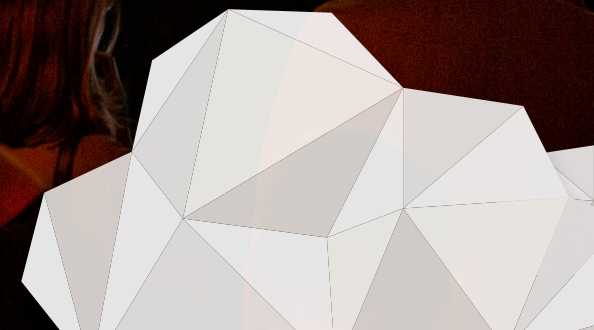
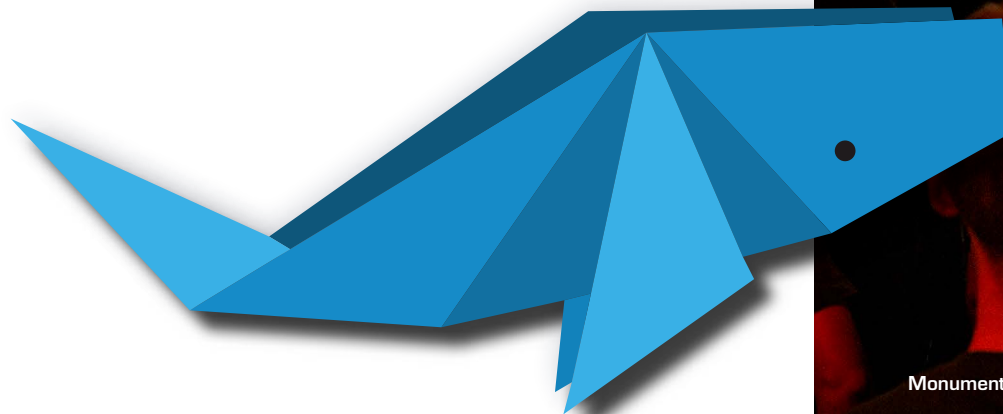
Une soirée showcase spéciale musiques électroniques a eu lieu pour la première fois au festival Reeperbahn sous le slogan « A Taste of Swiss Music ». La FCMA et Stadt Zürich Kultur étaient les partenaires de cette manifestation. Comme chaque année, c'est le festival Reeperbahn qui sélectionne tous les spectacles.

Outre les festivals mentionnés, Swiss Music Export (et l'Antenne Romande FMCA) est régulièrement invité à d'autres événements musicaux, qu'il s'agisse de participation à des tables rondes, à des fins d'évaluation de futurs projets ou pour le networking, comme au Pop-Kultur (Berlin) ou encore au festival Linecheck à Milan.

Au Génériq Festival (7 - 10 février 2019, Belfort), SME a apporté son soutien pour l'organisation des spectacles du duo Mario Bakovic et Reverend Beat Man. Le duo s'est produit avec quatre contrebassistes de chaque ville de représentation, soit Dijon, Besançon, Belfort et Mulhouse. La Fondation SUISA et Pro Helvetia étaient partenaires du projet.



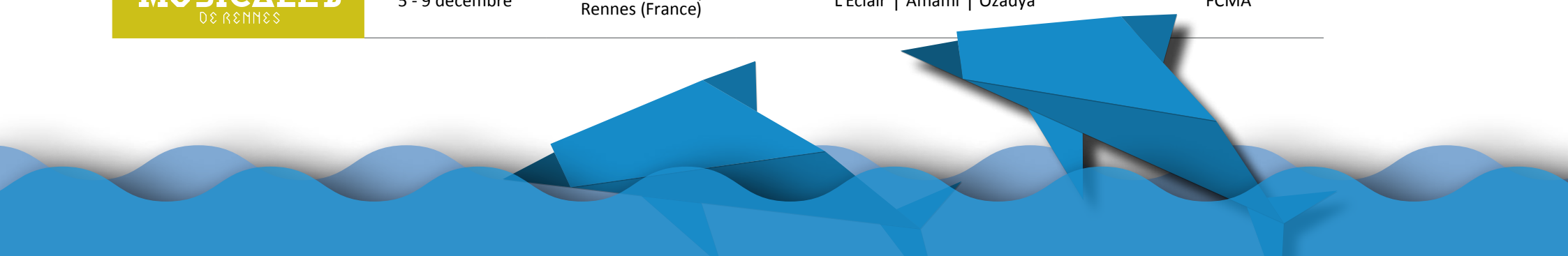
Monumental Men, Reeperbahn Festival



Projets à l'étranger



	Quand?	Où?	Swiss Acts	Partenaire
 <p>EUROSONIC</p> <p>LE PRINTEMPS DE BOURGES</p> <p>THE GREAT ESCAPE</p>  <p>WAVES VIENNA Music Festival & Conference</p> <p>MaMA FESTIVAL</p> <p>TRANS MUSICALES DE RENNES</p>	16 - 19 janvier	Eurosonic Noorderslag, Groningen (Pays-Bas)	Crimer Cyril Cyril Danitsa Flèche Love Hyperculte Long Tall Jefferson Lord Kesseli & the Drums Odd Beholder Tatum Rush	Radios EBU suisses (Couleur 3, SRF3, Rete3)
	16 - 21 avril	Le Printemps de Bourges, Bourges (France)	Flex Fab Muddy Monk Flèche Love	FCMA
	09 - 11 mai	The Great Escape, Brighton (Royaume-Uni)	Black Sea Dahu Emilie Zoé Long Tall Jefferson Ta'Shan	Fondation SUISA, Pro Helvetia, Ambassade de Suisse à Londres
	18 - 21 septembre	Reeperbahn Festival, Hamburg (Allemagne)	Dagobert The Gardener & The Tree Monumental Men Linda Vogel Ikan Hyu Ella Soto Priya Ragu Camilla Sparksss La Colère	Fondation SUISA, FCMA, Stadt Zürich Kultur, Ambassade de Suisse
	26 - 28 septembre	Waves Vienna, Vienne (Autriche)	Ikan Hyu One Sentence. Supervisor Long Tall Jefferson	Fondation SUISA, Ambassade de Suisse
	16 - 18 octobre	MaMa Festival, Paris (France)	Oh Mu Sooma Black Sea Dahu	FCMA Fondation SUISA
	5 - 9 décembre	Trans Musicales, Rennes (France)	L'Eclair Amami Ozadya	FCMA



A female singer with extensive tattoos and a pink flower in her hair is performing on stage. She is wearing a dark, sleeveless dress and holding a microphone. The stage is dimly lit, with several bright spotlights creating dramatic beams of light that illuminate her and the background. In the background, a drum set is visible. The overall atmosphere is moody and professional.

A Taste of Swiss Music

«A Taste of Swiss Music»



La Suisse au cœur de l'Eurosonic 2020

La Suisse est le « Focus Country » de l'Eurosonic Noorderslag (ESNS) en janvier 2020. En tant que partenaire de longue date du festival, Swiss Music Export coordonne les activités suisses pour ESNS 2020, les préparatifs ont déjà démarré en 2018. Le lancement officiel a eu lieu au m4music Festival 2019 à Zurich, où Robert Meijerink, chef de programmation ESNS, a présenté le festival, le processus de booking et les activités possibles en tant que pays invité.

Swiss Music Export a organisé en 2019 des événements d'information et d'échange lors de plusieurs festivals suisses, avec invitation de représentants ESNS. SME avait particulièrement à cœur de rendre le processus de booking transparent et compréhensible, et d'expliquer clairement les activités de SME. La présence de l'équipe de booking d'ESNS en Suisse a permis de nouer des contacts et de présenter des spectacles. Il était également très important pour SME d'inclure toute la scène musicale suisse et ses organisations dans la réalisation de ce projet.

- m4music : panel et discussion avec Robert Meijerink, chef programmation ESNS
- Bad Bonn Kilbi, Guin : Business Mixer avec Oskar Strajn, booking ESNS
- B-Sides Festival, Kriens : Business Mixer avec Oskar Strajn, booking ESNS
- Sondage auprès des clubs (via Petzi) et festivals (via SMPA) : quels 20 groupes suisses recommanderiez-vous à l'ESNS ? Les résultats ont été transmis à l'équipe booking ESNS, l'influence de ce sondage sur le booking définitif était considérable.
- OpenAir St-Gall : « Business Mixer » avec Ruud Berends, Chef Conference et ETEP à l'ESNS
- Paléo Festival, Nyon : « Business Mixer » et conférence de presse avec Robert Meijerink, chef programmation et Jildau Stoelwinder, cheffe marketing ESNS. Lancement du slogan « A Taste of Swiss Music » et de la campagne graphique
- 17.9.2019 : publication des premiers spectacles ESNS, dont de nombreux artistes Suisses.
- Berne, Swiss Live Talents, 15/16 novembre : invitation d'équipes de journalistes de NL et Belgique
- Lausanne, Couleur 3, 28 novembre : « A Taste of Swiss Music » - soirée avec spectacles live des quatre groupes présentés par les radios EBU : Muthoni Drummer Queen, Camilla Sparksss, Pascal Gamboni, Marius Bear
- Lancement d'une playlist mx3 (high-bit download pour radios) avec tous les artistes suisses à l'ESNS.
- Lancement d'une playlist Spotify avec tous les artistes suisses à l'ESNS
- Lancement du site web : www.atasteofswissmusic.ch
- Lausanne / Genève / Berne / Zurich / Davos : invitation de journalistes de UK, B, D et NL à des concerts et à des rencontres, en vue de la publication d'articles sur la scène musicale suisse

SME a été soutenu pour ce projet ESNS par la FCMA et par l'agence PR « Factory 92 » pour la promotion internationale du projet.



Business Support & Festivals Showcase



Le « Business Support » de Swiss Music Export s'adresse aux acteurs de la scène musicale suisse et propose un soutien simple, rapide et axé sur le business. SME cherche ainsi à renforcer la structure du commerce suisse et à promouvoir la musique suisse sur son chemin vers une présence internationale. Contrairement aux organisations partenaires, SME ne propose pas de soutien financier pour les tournées.

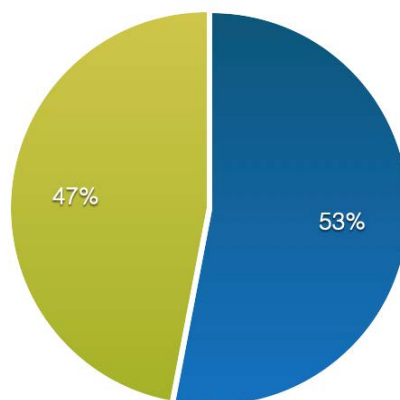
SME se concentre sur des projets qui permettent aux artistes de faire carrière. Ceci se traduit par exemple par la promotion locale dans le cadre de la publication d'un album dans certain un pays, par l'organisation d'un showcase s'il permet d'ouvrir des portes sur un certain marché, par l'invitation de partenaires potentiel-le-s à un concert en Suisse s'ils/si elles sont intéressé-e-s à promouvoir un-e artiste à l'étranger.

En 2019, 24 artistes / groupes et 2 labels ont bénéficié du « Business Support » avec des montants de 375 à 5 000 CHF. Les bénéficiaires 2019 sont :

Asbest | Bandit Voyage | Bleu Roi | Blind Butcher | Cella | Cellar Darling | Cheptel Records | Coilguns | Cyril Cyril | Danitsa | Dirty Sound Magnet | Evelinn Trouble | Gina Été | Hendrik van Boetzelaer | Hillbilly Moon Explosion | Joe Volk & The Primitive Energetics | Klischée | L'Eclair | Look Like | Louis Jucker | Makala | No Me Coman | One Sentence. Supervisor | Quiet Love Records | Sandor | Veronica Fusaro

Diversité

Parmi les artistes soutenus en 2019 par SME (Business Support et Festivals Showcase), 27 (53 %) groupes étaient menés par des hommes et 24 (47 %) par des femmes.



● male-fronted acts
● female-fronted acts



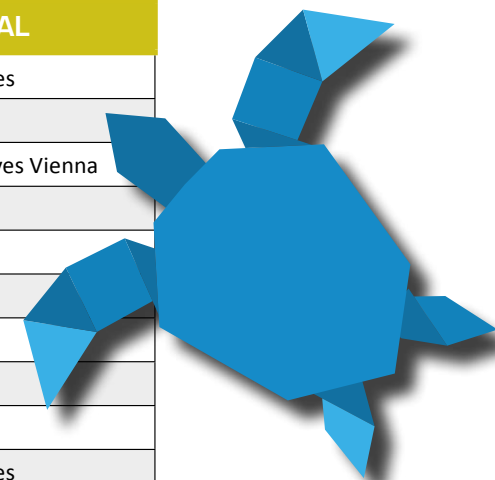
Business Support & Festivals Showcase



De plus, des groupes / artistes ont à nouveau été recommandés, resp. mis sous contrat pour des festivals de jeunes talents, ce qui a demandé en général un soutien financier. Les festivals 2019 sont : Eurosonic Noorderslag, The Great Escape, Printemps de Bourges, Reeperbahn Festival, Waves Vienna, MaMA Festival Paris et Rencontres Trans Musicales de Rennes.

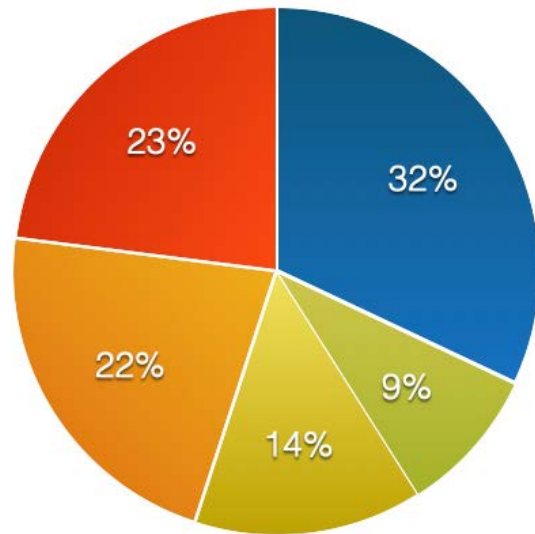
ARTIST	SHOWCASE FESTIVAL
Amami	Trans Musicales de Rennes
Ayu	Reeperbahn Festival
Benjamin Amaru	Reeperbahn Festival
Black Sea Dahu	The Great Escape, MaMA Festival
Camilla Sparksss	Reeperbahn Festival
Crimer	Eurosonic
Cyril Cyril	Eurosonic
Dagobert	Reeperbahn Festival
Danitsa	Eurosonic
Ella Soto	Reeperbahn Festival
Emilie Zoe	The Great Escape
Flèche Love	Eurosonic, Printemps de Bourges
FlexFab	Printemps de Bourges
Hyperculte	Eurosonic
Ikan Hyu	Reeperbahn Festival, Waves Vienna
La Colère	Reeperbahn Festival

ARTIST	SHOWCASE FESTIVAL
L'Eclair	Trans Musicales de Rennes
Linda Vogel	Reeperbahn Festival
Long Tall Jefferson	Eurosonic, The Great Escape, Waves Vienna
Lord Kesseli & The Drums	Eurosonic
Monumental Men	Reeperbahn Festival
Muddy Monk	Printemps de Bourges
Odd Beholder	Eurosonic
Oh Mu	MaMA Festival
One Sentence. Supervisor	Waves Vienna
Ozadya	Trans Musicales de Rennes
Priya Ragu	Reeperbahn Festival
Sooma	MaMA Festival
Ta'Shaan	The Great Escape
Tatum Rush	Eurosonic
The Gardener & the Tree	Reeperbahn Festival



Structure des dépenses

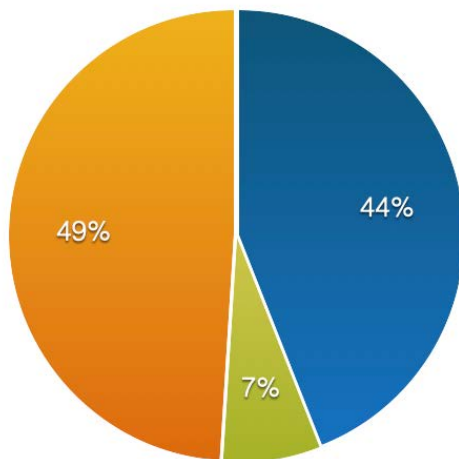
Utilisation des fonds 2019:
Total CHF 439'569



Répartition des dépenses de SME sur les projets et l'administration. Les frais de personnel liés aux projets (voir les comptes de résultats) sont répartis au pro rata pour les projets.

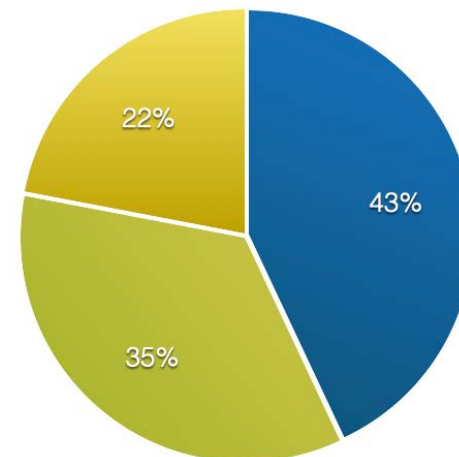
● Festivals & projets à l'étranger	32%
● Festivals & projets en Suisse	9%
● Business Support	14%
● Projets divers	22%
● Administration	23%

Origine des artistes

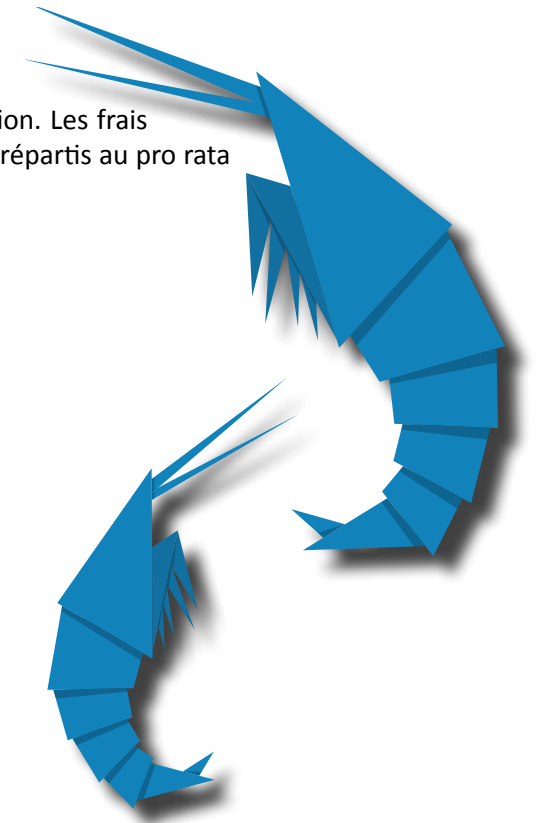


● Romandie	44%
● Tessin	7%
● Suisse alémanique	49%

Territoires cibles



● France / Belgique	43%
● Allemagne / Autriche	35%
● Autres	22%



Informations de Swiss Music Export



Chaque mois, Swiss Music Export publie une newsletter internationale sur les actualités de la scène musicale suisse contenant par exemple les sorties internationales et les projets spéciaux, ainsi que les activités de Swiss Music Export aux festivals en Suisse ou à l'étranger. Les projets ayant bénéficié du soutien de Swiss Music Export sont prioritaires dans la [newsletter](#).

Le site web www.swiss-music-export.com apporte le même type d'informations. Tous les groupes suisses, intéressés à travailler à l'étranger, sont listés sur le site web.

Playlists

Swiss Music Export choisit de se lancer sur la voie digitale et renonce à la publication de compilations sur CD : les playlists de Swiss Music Export diffusent les morceaux actuels importants. Il y a d'une part les playlists des projets en cours pour les festivals et d'autre part, celles avec les recommandations (« Swiss Recommendations »)

www.swiss-music-export.com/?p=10418

The screenshot shows the Swiss Music Export website. At the top, there is a navigation menu with links for NEWS, ARTISTS, ON TOUR, NEWSLETTER, MIXER, and INFOS. The main content area features a 'NEWS' section with an article titled 'SME goes playlist!' posted by SME Zurich on Jan 28, 2019. Below the article is a large, colorful, abstract graphic. To the right of the article is a search bar and a 'LATEST POSTS' section listing various artists and projects. At the bottom left, there is a small inset image of a Spotify playlist interface.

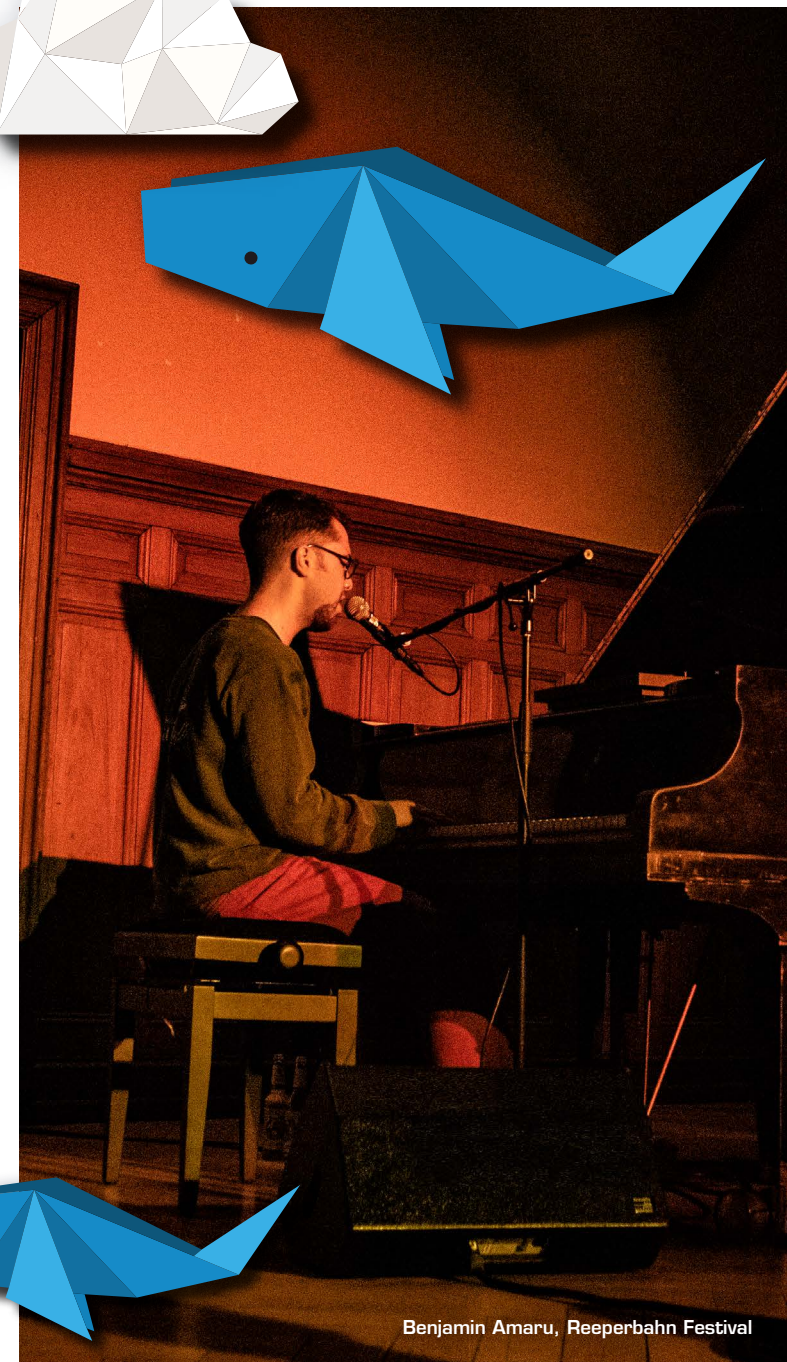
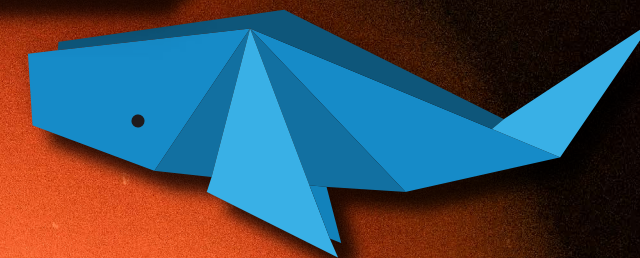
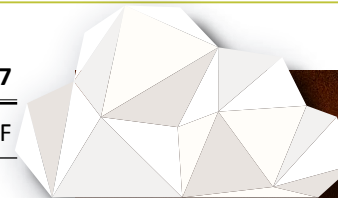
The screenshot shows the 'Swiss Recommendations' Spotify playlist. The playlist is titled 'Swiss Recommendations' and is from the user 'swiss_music_export'. It contains 107 songs. The first 20 songs are listed as follows:

Rank	Song Title	Artist	Duration
1.	Mon Ombre	La Gale • Mon Ombre	2:24
2.	Hunger	Al Pride • Spruce	3:44
3.	Love The Ones Who Love You	The Company Of Men • Love The Ones Who Love You	4:10
4.	Butterflies	Namaka • Butterflies	2:58
5.	The Painter	Emilie Zoé, Christian Garcia-Gaucher • Pigeons - Soundtrack for the ...	3:35
6.	Solo	Laskaar • Solo	3:29
7.	Hold On	Scalatrax, Black Cracker • Hold On	3:17
8.	A Thousand Times	Annie Taylor • A Thousand Times	4:21
9.	Another Day	MALT • Another Day	3:59
10.	She Was Angry	Lord Kessel and the Drums • She Was Angry	3:39
11.	From the Get-Go	The Animen • Same Sun / Different Light	2:51
12.	Forever Only	Kush K • Forever Only	4:23
13.	Seven Billion	elias • Seven Billion	4:00
14.	Jasmin	Félicien LIA • Jasmin	2:48
15.	Soldier	YAYA • Soldier	4:00
16.	Balkon	Stereo Luchs • OFF SEASON	3:14
17.	Bleu ou vert	BARONE • Bleu ou vert	3:45
18.	Kim	The Amber Unit • Kim	3:31
19.	Hot, Cold, With & Without You	Tim Freitag • Monsters Forever	3:10
20.	Manicheans	Coliguns • Watchwinders	4:28



FINANCES 2019

	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
ACTIFS	CHF	%	CHF		CHF	
Liquidités						
Caisse	85.55	0.1 %	272		278	
CCP	75'986.27	48.8 %	31'328		27'526	
Compte de dépôts	54'994.81	35.3 %	105'519		25'519	
BCV					7'424	
Total liquidités	131'066.63	84.2 %	137'120		60'748	
Débiteurs	3'475.15	2.2 %	2'180		75'000	
Actifs transitoires	21'032.85	13.5 %	8'620		10'325	
Actifs immobilisés	1.00	0 %	1		1	
TOTAL ACTIFS	155'575.63	100 %	147'920		146'074	
PASSIFS	CHF	%	CHF		CHF	
Créanciers	18'178.55	11.7 %	20'529		29'935	
Passifs transitoires	90'765.00	58.3 %	76'690		59'527	
Provisions		0 %			11'000	
Capital de l'association	10'000.00	6.4 %	10'000		10'000	
Réserves libres	36'632.08	23.5 %	38'701		35'612	
Total fonds propres	46'632.08	30.0 %	48'701		45'612	
TOTAL PASSIFS	155'575.63	100 %	147'920		146'074	



Compte de resultats

RESULTAT D'EXPLOITATION	2019		2018		2017	
	CHF	%	CHF	CHF	CHF	CHF
Fondation CMA ¹⁾						40'000
Fondation SUISA	90'000	20.6 %	90'000			90'000
Pour-cent culturel Migros	40'000	9.1 %	40'000			40'000
Pro Helvetia	150'000	34.3 %	150'000			150'000
Fondation suisse des artistes interprètes SIS	50'000	11.4 %	50'000			50'000
Fondation des producteurs de phonogrammes	100'000	22.9 %	100'000			100'000
Autres partenaires ²⁾	7'500	1.7 %	10'000			8'000
Total subventions	437'500	100 %	440'000			478'000

¹⁾ La FCMA n'est plus membre de SME depuis 2018. Elle est par contre mandatée en tant qu'Antenne Romande pour SME.

²⁾ Autres partenaires en 2019 : Stadt Zürich Kultur

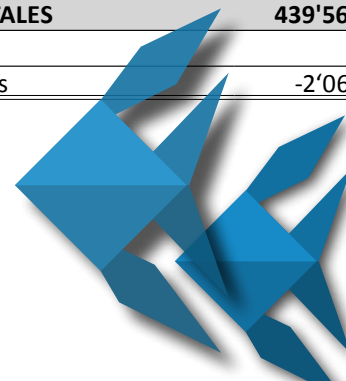


Dagobert, c/o pop Festival

CHARGES D'EXPLOITATION	2019		2018		2017	
	CHF	%	CHF	CHF	CHF	CHF
Frais liés aux projets						
Total projets à l'étranger	102'742.91	23.4 %	94'612			93'084
Total projets en Suisse	27'673.18	6.3 %	28'549			29'038
Business Support	45'327.65	10.3 %	54'722			51'328
Frais de projets divers	68'662.20	15.6 %	71'725			25'752
Total projets SME	244'405.94	55.6 %	249'608			199'202
Frais de personnel liés aux projets	95'233.29	21.7 %	95'717			133'376
Total des frais liés aux projets	339'939.23	77.3 %	345'325			332'578

Frais administratifs	2019		2018		2017	
	CHF	%	CHF	CHF	CHF	CHF
Frais associatifs	4'157.15	0.9 %	231			1'427
Frais d'exploitation	20'723.15	4.7 %	17'668			33'655
Frais d'administration	11'278.43	2.6 %	9'404			21'815
Résultat financier	282.19	0.1 %	470			584
Amortissements						8'615
Total administration SME	36'440.92	8.3 %	27'774			66'097
Frais de personnel administratif	63'488.86	14.4 %	63'812			74'425
Total des frais administratifs	99'929.78	22.7 %	91'585			140'522

CHARGES TOTALES	2019	2018	2017
	CHF	CHF	CHF
Pertes / profits	-2'069.01	+3'089	+4'899



ORGANISATION



Comité

Balthasar Glättli, président, conseiller national

Laurence Desarzens, vice-présidente SME (depuis 2019)

Philipp Schnyder von Wartensee, vice-président, Pour-cent culturel Migros (jusqu'en 2019)

Lisa Gyger, Fondation suisse des artistes interprètes SIS

Marius Kaeser, Pro Helvetia

Urs Schnell, FONDATION SUISA

Direction

Jean Zuber, Managing Director SME

Antenne Suisse Romande

Albane Schlechten, directrice FCMA

Kontakt

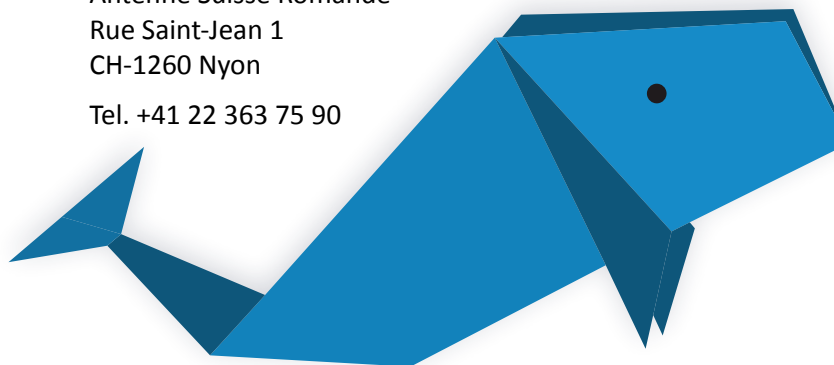
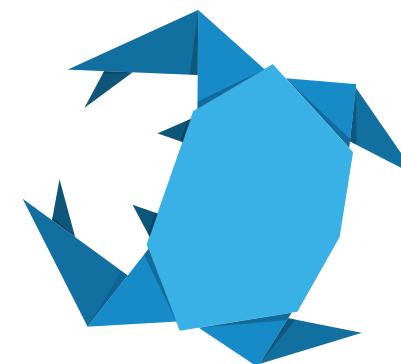
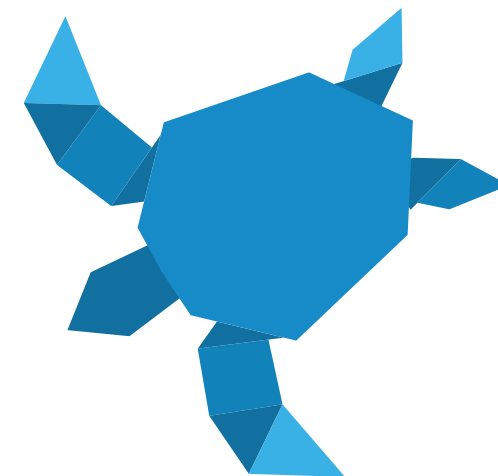
Swiss Music Export
Kasernenstrasse 23
CH-8004 Zurich

Tel. +41 44 273 03 16

E-mail: info@swiss-music-export.com
Website: www.swiss-music-export.com

Swiss Music Export
Antenne Suisse Romande
Rue Saint-Jean 1
CH-1260 Nyon

Tel. +41 22 363 75 90





Powered by:

prohelvetia

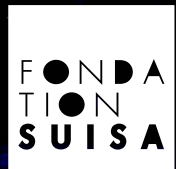
STIFTUNG

PHONOPRODUZIERENDE



MIGROS

kulturprozent



Schweizerische
Interpretenstiftung



Antenne Romande:



Partner:



Stadt Zürich
Kultur