

SMX

SWISS MUSIC EXPORT



Swiss Music Export wurde 2003 von den vier Partnerorganisationen Migros-Kulturprozent, Pro Helvetia, Fondation SUISA und FCMA gegründet und später um weitere Partner wie der Stiftung Phonoproduzierende und der Schweizerischen Interpretienstiftung erweitert. Ausserdem kooperiert sie projektweise mit regionalen Kulturförderern.

Die Zusammenarbeit mit der «Antenne Romande» FCMA, welche seit 2019 von der neuen Direktorin Albane Schlechten geführt wird, ist erfolgreich weitergelaufen. Das Migros-Kulturprozent beendet leider Ende 2019 infolge Neuorientierung ihrer Aktivitäten die Unterstützung für Swiss Music Export. Aus diesem Grund tritt Philipp Schnyder von Wartensee, Mitgründer von Swiss Music Export und seit Beginn Vizepräsident der Organisation, aus dem Vorstand zurück. Wir möchten ihm für seine langjährige gestaltende Arbeit im Hintergrund, sowie dem Migros-Kulturprozent für die jahrelange Unterstützung herzlich danken. Seit Mitte 2019 ist Laurence Desarzens, Direktorin des Standortes Flon der HEMU Lausanne, neue Vizepräsidentin von SME.

Swiss Music Export entwickelt Projekte und Tools ständig weiter und überprüft ihre Aktivitäten. Die Arbeit fokussiert sich weiterhin auf die deutsch- und französischsprachigen Märkte in Europa. An den Plattformen der grösseren Showcase-Festivals in Europa wird der Schweizer Musik eine Möglichkeit geboten, sich international zu präsentieren – und gleichzeitig dienen sie allen Akteuren aus der Musikszene, sich zu vernetzen. Die steigende Anzahl dieser Showcase-Festivals zwingt Swiss Music Export allerdings, Schwerpunkte zu setzen. Es kann festgehalten werden, dass Schweizer Popmusik international eine ausgezeichnete Reputation besitzt, was wir der hervorragenden Qualität der Musik, aber auch den professionellen Strukturen im Land zuschreiben möchten.

Swiss Music Export arbeitet andererseits auch individuell und bietet Beratungen in ihren Büros in Zürich und Nyon an. Mit dem Tool «Business Support» gibt es auch massgeschneiderte finanzielle Hilfe für Bands, bzw. deren Managements und Labels. Insgesamt hat Swiss Music Export 2019 ungefähr 200 Beratungsgespräche geführt, konnte 24 Acts und 2 Labels mit Business Support unterstützen und ca 30 weitere Acts an Showcasefestivals präsentieren. Insgesamt war der Anteil der «female-fronted» Acts unter den unterstützten Artists bei 47%.

Das Jahr 2019 war auch ein intensives Vorbereitungsjahr für das Projekt «Fokusland Schweiz an Eurosonic 2020», wofür bereits zahlreiche Anlässe durchge-

führt wurden. Wir freuen uns bereits auf das folgende Jahr und hoffen, dass die Schweizer Musik weiterhin auf grosse internationale Anerkennung stösst!

Jean Zuber, Managing Director, Swiss Music Export





AKTIVITÄTEN 2019

**SWISS
MUSIC**

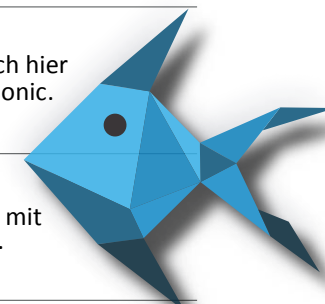
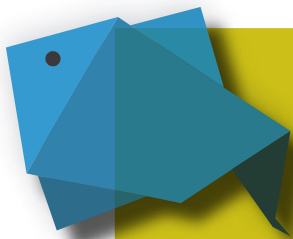
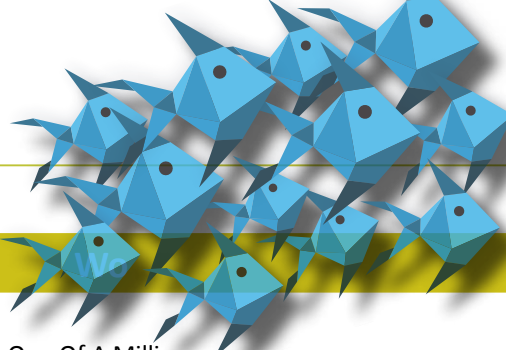
Projekte in der Schweiz

Im Jahr 2019 hat SME seine Zusammenarbeit mit Schweizer Festivals intensiviert. Die klassischen Plattformen am m4music (Hotspots-Panel, Business-Mixer-Brunch, Matchmaking) und am Paléo-Festival (Showcases und Aperos) wurde bereits im Vorjahr erweitert. Mit kleineren Boutique-Festivals wie dem Electron in Genf, der Bad Bonn Kilbi in Düdingen und dem B-Sides in Kriens wurden ebenfalls Kooperationen gestartet. Zusätzlich wurde auch eine kleine Zusammenarbeit mit dem «One of a Million» Festival in Baden gestartet - SME unterstützte dieses bei der Einladung von internationalen Gästen aus dem Musikbusiness und mit einem Netzwerk-Anlass. Ein paar dieser Aktivitäten standen im Zusammenhang mit dem Schweizer Fokusjahr an Eurosonic (ESNS) 2020, wofür einige Informationsanlässe durchgeführt wurden. Auch am Open-Air St. Gallen fand deshalb ein «Business Mixer» von SME mit Beteiligung von ESNS durch.

Ein wichtiges Ziel dieser Kooperationen ist es auch, dass internationale Booker von Konzertlokalen, -tourneen und Festivals oder Label-Vertreter*innen hier zahlreiche Schweizer Acts hören und sehen können. Dieses Live-Erlebnis in einer Umgebung, in der sich die Musiker*innen heimisch fühlen, führt oft zu eigentlichen Entdeckungen durch die eingeladenen Gäste und neuen Möglichkeiten für Schritte ins Ausland.



Projekte in der Schweiz



Wann

Was

1. – 9. Februar

One Of A Million,
Baden

Mithilfe bei der Einladung internationaler Gäste und Networking-Apero „Business Mixer“

14. – 16. März

m4music,
Lausanne + Zürich

Panel „European Hotspots“ mit Beteiligung von Rockomotives F, c/o-Pop Festival, Eurosonic NL, und FKP Scorpio. Speed-Meetings („Matchmaking“), Business-Mixer-Brunch, Einladung internationaler Gäste. Am Brunch nahmen ca. 300 Personen teil. Kooperation mit Sonart. Offizielle Lancierung des Projekts „Focus Country Switzerland at Eurosonic 2020“.

25. April – 5. Mai

Electron Festival,
Genève

Einladung internationaler Gäste durch FMCA / SME, sowie Networking & Speedmeetings

30. Mai – 1. Juni

Bad Bonn Kilbi
Düdingen

Einladung internationaler Gäste / Networking-Apéro „Business Mixer“, speziell zum Thema Eurosonic 2020; Teilnahme von Oskar Strajn, Booker Eurosonic. Ca. 40 Gäste am Business Mixer.

13. – 15. Juni

B-Sides,
Kriens

Einladung internationaler Gäste / Networking-Apéro „Business Mixer“, auch hier zum Thema Eurosonic 2020, in Anwesenheit von Oskar Strajn, Booker Eursonic.

27. – 30. Juni

Openair St. Gallen,
St. Gallen

Organisation Apéro „Business Mixer“ zum Thema Eurosonic 2020, diesmal mit Ruud Berends als Gast, verantwortlich für Conference Eurosonic und ETEP.

23. – 28. Juli

Paléo Festival,
Nyon

Aktivität via FCMA / Antenne Romande: Tägliche Showcases von CH-Acts im „Cosmo“ Bereich, jeweils vor professionellem Publikum, mit Kind and Kinky Zoo, Emilie Zoé, Billie Bird, Quiet Island und Black Sea Dahu. Einladung von internationalen Gästen. Medienkonferenz und Apéro zum Thema Eurosonic 2020, mit Teilnahme von Robert Meijerink, Booking Eurosonic, und Jildau Stoelwinder, Marketing Eurosonic. Lancierung des Claims „A Taste of Swiss Music“.

15. – 16. November

Swiss Live Talents,
Bern

Mithilfe bei der Einladung internationaler Gäste und Teilnahme in der internationalen Jury. Journalistenreisen aus NL und Belgien zur Vorbereitung von Eurosonic 2020.



Bad Bonn

B – Sides



Projekte im Ausland

2019 war SME an den wichtigsten europäischen Showcase-Festivals mit Kooperationen und eigenen Aktivitäten vertreten, und ermöglichte so mindestens 34 Schweizer Acts Showcase-Auftritte. Begleitet wurden diese Konzerte jeweils durch eine Präsenz von SME vor Ort, sowie von Anlässen wie dem «Business-Mixer», welche die Vernetzung der Künstler*innen und ihren Labels oder Manager*innen mit Berufskolleg*innen aus dem Ausland fördern. Die Erfahrung zeigt, dass solche Showcase-Auftritte und die Begleitveranstaltungen eine hervorragende Plattform für neue und aufstrebende Acts bieten, auf grosses Interesse beim Fachpublikum stossen und so die Türen für weitere Bookings im Ausland öffnen.

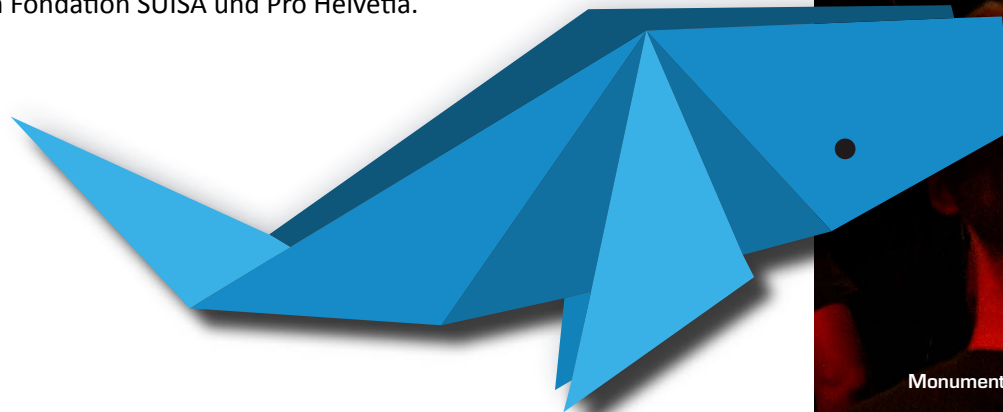
Am Reeperbahn Festival, dem grössten Ausland-Engagement von SME im 2019, wurde erstmals unter dem Titel «A Taste of Swiss Music» ein Abend-Showcase mit Acts ausschliesslich aus dem elektronischen Bereich durchgeführt. Partner für diese Veranstaltung waren FCMA und Stadt Zürich Kultur. Die Auswahl der Acts wurde wie immer durch das Reeperbahn Festival erstellt. Wie immer fanden auch die «Swiss Contact Lounge» als Netzwerkmöglichkeit und der «Swiss Business Mixer» im Sommersalon statt, ein traditionell wichtiger Treffpunkt des Musikbusiness', an dem nebst Konzerten auch Raclette und Schweizer Wein angeboten werden.

Ausser den aufgelisteten Festivals wird Swiss Music Export (und die Antenne Romande FCMA) regelmässig auch an weitere Musik-Anlässe eingeladen, entweder zur Teilnahme an Podiumsdiskussionen oder zur Sondierung für künftige Projekte und fürs Networking, wie zum Beispiel an Pop-Kultur (Berlin) oder zum Linecheck Festival in Milano.

Beim Génériq-Festival wurde das Duo Mario Batkovic und Reverend Beat Man durch SME vermittelnd und organisatorisch unterstützt. Das Duo trat zusammen mit jeweils vier lokalen Kontrabassisten in Dijon, Besançon, Belfort und Mulhouse auf. Projektpartner waren Fondation SUIISA und Pro Helvetia.



Monumental Men, Reeperbahn Festival



Projekte im Ausland



	Wann	Wo	Swiss Acts	Partner
 <p>EUROSONIC</p> <p>LE PRINTEMPS DE BOURGES</p> <p>THE GREAT ESCAPE</p>  <p>WAVES VIENNA Music Festival & Conference</p> <p>MaMA FESTIVAL</p> <p>TRANS MUSICALES DE RENNES</p>	16. – 19. Januar	Eurosonic Noorderslag, Groningen NL	Crimer Cyril Cyril Danitsa Flèche Love Hyperculte Long Tall Jefferson Lord Kesseli & the Drums Odd Beholder Tatum Rush	Schweizer EBU Radios Couleur 3, SRF3, Rete3
	16. - 21. April	Le Printemps de Bourges FR	Flex Fab Muddy Monk Flèche Love	FCMA
	9. – 11. Mai	The Great Escape, Brighton UK	Black Sea Dahu Emilie Zoé Long Tall Jefferson Ta'Shan	Fondation SUISA Pro Helvetia CH Botschaft London
	18. – 21. September	Reeperbahn Festival, Hamburg DE	Dagobert The Gardener & The Tree Monumental Men Linda Vogel Ikan Hyu Ella Soto Priya Ragu Camilla Sparksss La Colère	Fondation SUISA CH Botschaft Berlin FCMA Stadt Zürich Kultur
	26. – 28. September	Waves, Wien AT	Ikan Hyu One Sentence. Supervisor Long Tall Jefferson	Fondation SUISA CH Botschaft Wien
	16. – 18. Oktober	MaMa Festival, Paris FR	Oh Mu Sooma Black Sea Dahu	FCMA Fondation SUISA
	5. – 9. Dezember	Trans Musicales, Rennes FR	L'Eclair Amami Ozadya	FCMA



A female singer with extensive tattoos and a pink flower in her hair is performing on stage. She is wearing a dark, sleeveless dress and holding a microphone. The stage is dimly lit, with several bright spotlights creating dramatic beams of light that illuminate her and the background. In the background, a drum set is visible. The overall atmosphere is moody and professional.

A Taste of Swiss Music

«A Taste of Swiss Music»



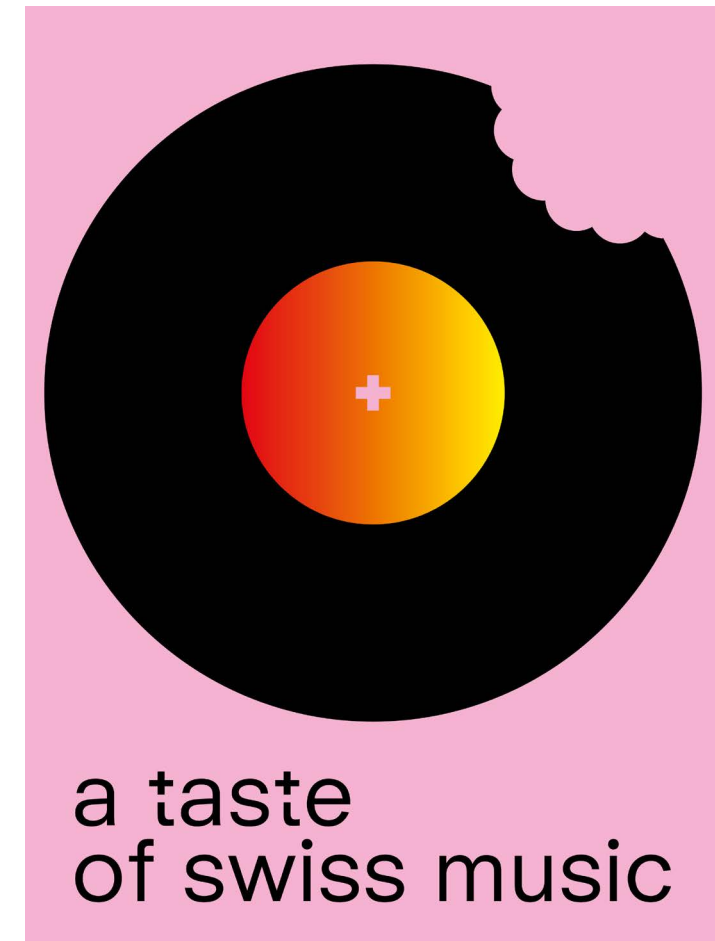
Die Schweiz bereitet sich auf das Fokusjahr an Eurosonic (ESNS 2020) vor

Im Januar 2020 ist die Schweiz «Fokusland» von Eurosonic Noorderslag (ESNS). Swiss Music Export koordiniert als langjährige Partnerin des Festivals die Schweizer Aktivitäten für ESNS 2020, und die Vorbereitungen haben schon seit 2018 begonnen. Der offizielle Start fand am m4music Festival 2019 in Zürich statt, wo Robert Meijerink, Programmchef von ESNS, das Festival, den Booking-Prozess und die möglichen Aktivitäten als Fokusland erläuterte.

Swiss Music Export hat 2019 an mehreren Schweizer Festivals Informations- und Austausch-Anlässe organisiert und jeweils eine Vertretung von ESNS eingeladen. Es lag SME insbesondere am Herzen, den Booking-Prozess so transparent und verständlich wie möglich zu gestalten. Die Anwesenheit des Booking-Teams von ESNS in der Schweiz half dabei, Kontakte zu knüpfen und Acts zu präsentieren. Und ganz wichtig war es für SME auch, die gesamte Schweizer Musikszene und alle ihre Organisationen in das Projekt einzubinden.

- m4music: Panel und Diskussion mit Robert Meijerink, Programmchef ESNS
- Bad Bonn Kilbi, Düringen: Business Mixer mit Oskar Strajn, Booking ESNS
- B-Sides Festival, Kriens: Business Mixer mit Oskar Strajn, Booking ESNS
- Umfrage bei Clubs (via Petzi) und Festivals (via SMPA), welche 20 Schweizer Acts sie für ESNS empfehlen würden. Die Resultate wurden dem ESNS-Booking-Team übergeben, der Einfluss dieser Liste auf das definitive Booking war beträchtlich.
- Open-Air St. Gallen: «Business Mixer» mit Ruud Berends, Chef Conference und ETEP an ESNS
- Paléo Festival, Nyon: «Business Mixer» und Medienkonferenz mit Robert Meijerink, Programmchef, und Jildau Stoelwinder, Marketingchefin ESNS. Lancierung des Claims «A Taste of Swiss Music» und der grafischen Kampagne
- 17.9.2019: Erste Acts von ESNS werden bekannt gegeben, darunter auch viele Schweizer.
- Bern, Swiss Live Talents, 15/16. November: Einladung von Journalistenteams aus NL und Belgien
- Lausanne, Couleur 3, 28. November: «A Taste of Swiss Music» - Abend mit Live-Auftritten von den 4 EBU-Acts: Muthoni Drummer Queen, Camilla Sparksss, Pascal Gamboni, Marius Bear.
- Lancierung einer mx3- Playlist (high-bit download für Radios) mit allen Schweizer ESNS-Acts.
- Lancierung einer Spotify-Playlist mit allen Schweizer ESNS-Acts.
- Lancierung einer Website «www.atasteofswissmusic.ch»
- Lausanne / Genève / Bern / Zürich / Davos: Einladungen von Journalist*innen aus UK, D, B und NL an Schweizer Konzerte und Gespräche für Vorbereitung von Berichten über die Schweizer Musikszene

SME wurde bei der Arbeit für das ESNS-Projekt massgeblich durch FCMA unterstützt, sowie durch die PR-Agentur «Factory 92» für die internationalen Promotion.



Business Support & Showcase Festivals

Der «Business Support» von Swiss Music Export richtet sich an Akteure der Schweizer Musikszene und soll unkomplizierte, rasche und business-orientierte Hilfe bieten. SME bezweckt damit, das Schweizer Business strukturell zu stärken und die Schweizer Musik auf ihrem Weg ins Ausland zu fördern. In Abgrenzung von Partnerorganisationen gewährt SME dabei keine finanzielle Unterstützung von Tournéeen.

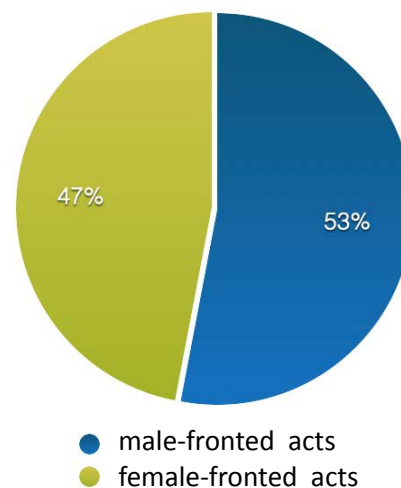
Im Fokus stehen Projekte, welche den Aufbau einer Künstlerkarriere unterstützen. Dies kann zum Beispiel lokale Promotion in Zusammenhang mit einer Albumveröffentlichung in einem Land sein; die Organisation eines Showcases, wenn sich für die Musiker*innen Möglichkeiten im entsprechenden Markt eröffnen; die Einladung von potenziellen Partner*innen an ein Schweizer Konzert, wenn diese an einem Support des entsprechenden Artists im Ausland interessiert sind.

2019 wurden 24 Artists / Bands und 2 Labels mit «Business Support» mit Beiträgen zwischen CHF 375.- bis CHF 5'000.- unterstützt. Business Support 2019 ging an:

Asbest | Bandit Voyage | Bleu Roi | Blind Butcher | Cella | Cellar Darling | Cheptel Records | Coilguns | Cyril Cyril | Danitsa | Dirty Sound Magnet | Evelinn Trouble | Gina Été | Hendrik van Boetzelaer | Hillbilly Moon Explosion | Joe Volk & The Primitive Energetics | Klischée | L'Eclair | Look Like | Louis Jucker | Makala | No Me Coman | One Sentence. Supervisor | Quiet Love Records | Sandor | Veronica Fusaro

Gender / Diversität

Von allen 2019 von SME unterstützten Artists (entweder mit Business Support oder mit Auftritten an Showcasefestivals) waren 27 (53%) Acts mit männlichen, 24 (47%) mit weiblichen Frontpersonen.



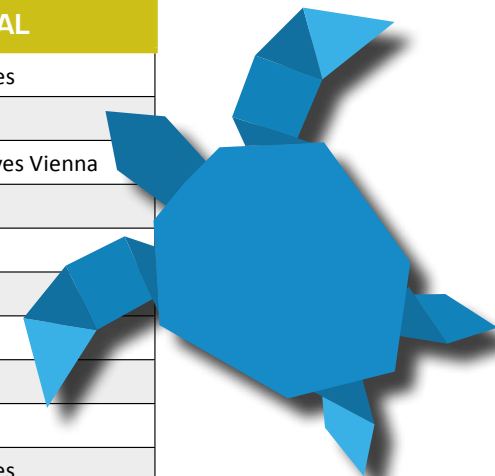
Business Support & Showcase Festivals



Darüber hinaus wurden wiederum Bands / Artists an Showcase Festivals empfohlen bzw. vermittelt, was meistens auch mit einer finanziellen Unterstützung verbunden war. Die Liste der Festivals umfasst 2019 Eurosonic Noorderslag, The Great Escape, Printemps de Bourges, Reeperbahn Festival, Waves Vienna, MaMA Festival Paris sowie Rencontres Trans Musicales de Rennes.

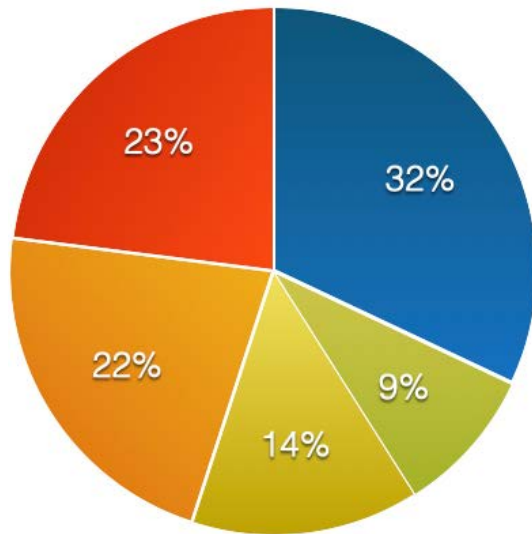
ARTIST	SHOWCASE FESTIVAL
Amami	Trans Musicales de Rennes
Ayu	Reeperbahn Festival
Benjamin Amaru	Reeperbahn Festival
Black Sea Dahu	The Great Escape, MaMA Festival
Camilla Sparksss	Reeperbahn Festival
Crimer	Eurosonic
Cyril Cyril	Eurosonic
Dagobert	Reeperbahn Festival
Danitsa	Eurosonic
Ella Soto	Reeperbahn Festival
Emilie Zoe	The Great Escape
Flèche Love	Eurosonic, Printemps de Bourges
FlexFab	Printemps de Bourges
Hyperculte	Eurosonic
Ikan Hyu	Reeperbahn Festival, Waves Vienna
La Colère	Reeperbahn Festival

ARTIST	SHOWCASE FESTIVAL
L'Eclair	Trans Musicales de Rennes
Linda Vogel	Reeperbahn Festival
Long Tall Jefferson	Eurosonic, The Great Escape, Waves Vienna
Lord Kesseli & The Drums	Eurosonic
Monumental Men	Reeperbahn Festival
Muddy Monk	Printemps de Bourges
Odd Beholder	Eurosonic
Oh Mu	MaMA Festival
One Sentence. Supervisor	Waves Vienna
Ozadya	Trans Musicales de Rennes
Priya Ragu	Reeperbahn Festival
Sooma	MaMA Festival
Ta'Shaan	The Great Escape
Tatum Rush	Eurosonic
The Gardener & the Tree	Reeperbahn Festival



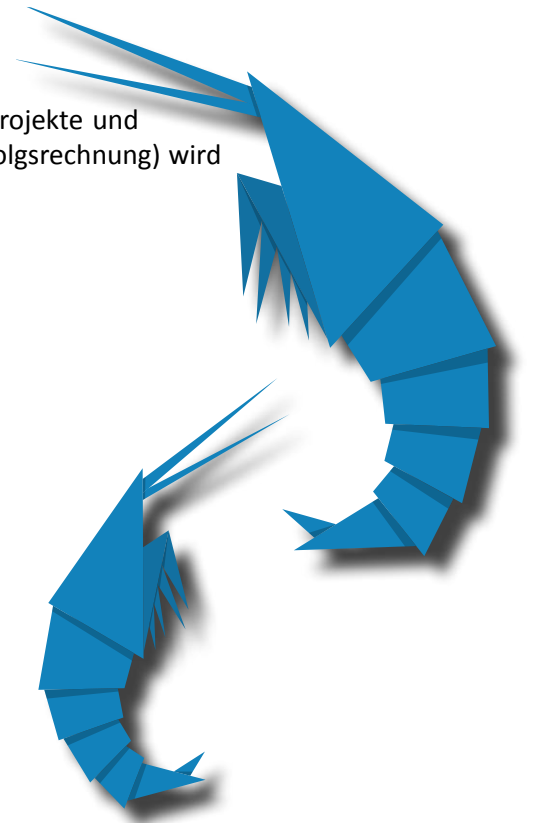
Ausgabenstruktur

Verwendung der Gelder 2019:
Total CHF 439'569

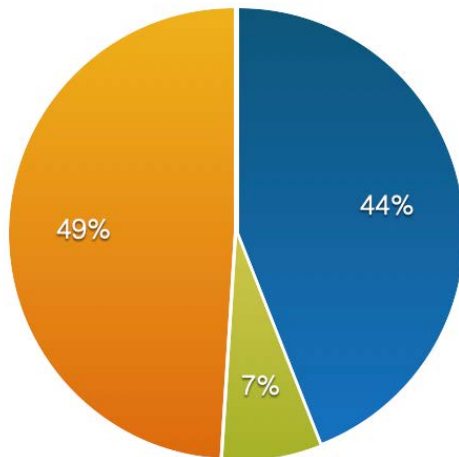


Prozentuale Verteilung der Ausgaben von SME, verteilt auf die Projekte und Administration. Der projektbezogene Personalaufwand (siehe Erfolgsrechnung) wird anteilmässig auf die Projekte verteilt.

● Festivals & Projekte im Ausland	32%
● Festivals & Projekte in der Schweiz	9%
● Business Support	14%
● Diverse Projekte	22%
● Administration	23%

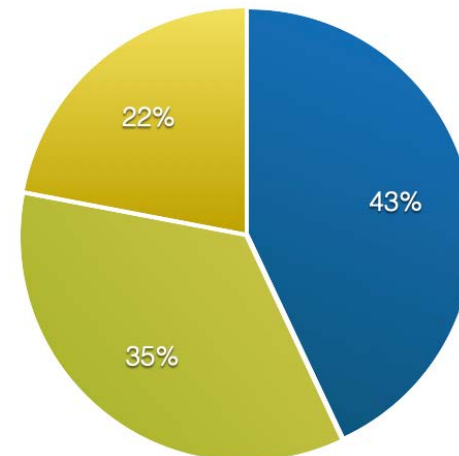


Herkunft der Artists



● Romandie	44%
● Tessin	7%
● Deutsche Schweiz	49%

Zielterritorien



● Frankreich / Belgien	43%
● Deutschland / Österreich	35%
● Andere	22%

Swiss Music Export informiert



Swiss Music Export verschickt monatlich einen internationalen [Newsletter](#) mit Aktualitäten aus der Schweizer Musikszene, wie zum Beispiel internationale Releases und aussergewöhnliche Projekte sowie über die Aktivitäten von Swiss Music Export an Festivals in der Schweiz oder im Ausland. Priorität haben dabei Projekte, welche von Swiss Music Export unterstützt werden.

Die Website www.swiss-music-export.com enthält ähnliche News. Auf der Website sind auch alle Schweizer Acts, welche export-interessiert sind, aufgelistet.

Playlists

Statt Compilations auf CD zu produzieren, geht Swiss Music Export den Weg der ständigen Aktualisierung: In den Playlists von Swiss Music Export werden wichtige aktuelle Songs vorgestellt, teils projektbasiert für Festivals, teils generelle Playlists als Empfehlungen («Swiss Recommendations»)

www.swiss-music-export.com/?p=10418

The screenshot shows the Swiss Music Export website. At the top, there is a navigation menu with links for NEWS, ARTISTS, ON TOUR, NEWSLETTER, MIXER, and INFOS. The main content area features a 'NEWS' section with an article titled 'SME goes playlist!' posted by SME Zurich on Jan 28, 2019. Below the article is a large, colorful, abstract graphic. To the right of the article is a search bar and a 'LATEST POSTS' section listing various artists and projects. Below that is an 'ARCHIVE' section with a dropdown menu for 'Monat auswählen' and a 'TAGS' section listing various tags.

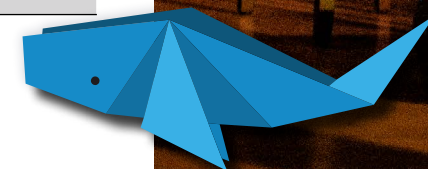
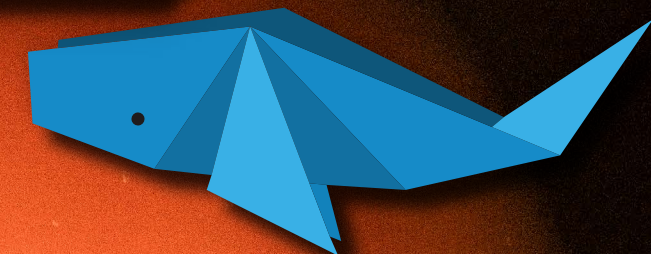
The screenshot shows the 'Swiss Recommendations' playlist on Spotify. The playlist is titled 'Swiss Recommendations' and is from the user 'swiss_music_export'. It contains 107 songs. The first 20 songs are listed below:

Rank	Song Title	Artist	Duration
1.	Mon Ombre	La Gale • Mon Ombre	2:24
2.	Hunger	Al Pride • Spruce	3:44
3.	Love The Ones Who Love You	The Company Of Men • Love The Ones Who Love You	4:10
4.	Butterflies	Namaka • Butterflies	2:58
5.	The Painter	Emilie Zoë, Christian Garcia-Gaucher • Pigeons - Soundtrack for the ...	3:35
6.	Solo	Laskaar • Solo	3:29
7.	Hold On	Scalatrax, Black Cracker • Hold On	3:17
8.	A Thousand Times	Annie Taylor • A Thousand Times	4:21
9.	Another Day	MALT • Another Day	3:59
10.	She Was Angry	Lord Kesseli and the Drums • She Was Angry	3:39
11.	From the Get-Go	The Animen • Same Sun / Different Light	2:51
12.	Forever Only	Kush K • Forever Only	4:23
13.	Seven Billion	elias • Seven Billion	4:00
14.	Jasmin	Félicien LIA • Jasmin	2:48
15.	Soldier	YAYA • Soldier	4:00
16.	Balkon	Stereo Luchs • OFF SEASON	3:14
17.	Bleu ou vert	BARONE • Bleu ou vert	3:45
18.	Kim	The Amber Unit • Kim	3:31
19.	Hot, Cold, With & Without You	Tim Freitag • Monsters Forever	3:10
20.	Manicheans	Coliguns • Watchwinders	4:28



FINANZEN 2019

	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
AKTIVEN	CHF	%	CHF		CHF	
Flüssige Mittel						
Kasse	85.55	0.1 %	272		278	
Post-Konti	75'986.27	48.8 %	31'328		27'526	
Deposito Konto	54'994.81	35.3 %	105'519		25'519	
BCV					7'424	
Total Flüssige Mittel	131'066.63	84.2 %	137'120		60'748	
Debitoren	3'475.15	2.2 %	2'180		75'000	
Transitorische Aktiven	21'032.85	13.5 %	8'620		10'325	
Anlagevermögen	1.00	0 %	1		1	
TOTAL AKTIVEN	155'575.63	100 %	147'920		146'074	
PASSIVEN	CHF	%	CHF		CHF	
Kreditoren	18'178.55	11.7 %	20'529		29'935	
Transitorische Passiven	90'765.00	58.3 %	76'690		59'527	
Rückstellungen		0 %			11'000	
Vereinskapital	10'000.00	6.4 %	10'000		10'000	
Freie Reserven	36'632.08	23.5 %	38'701		35'612	
Total Eigenkapital	46'632.08	30.0 %	48'701		45'612	
TOTAL PASSIVEN	155'575.63	100 %	147'920		146'074	



Erfolgsrechnung



ERTRAG	2019		2018		2017	
	CHF	%	CHF	CHF	CHF	CHF
Fondation CMA ¹⁾						40'000
Fondation SUISA	90'000	20.6 %	90'000			90'000
Migros-Kulturprozent	40'000	9.1 %	40'000			40'000
Pro Helvetia	150'000	34.3 %	150'000			150'000
Schweiz. Interpretienstiftung SIS	50'000	11.4 %	50'000			50'000
Stiftung Phonoproduzierende	100'000	22.9 %	100'000			100'000
Weitere Partner ²⁾	7'500	1.7 %	10'000			8'000
TOTAL ERTRAG	437'500	100 %	440'000			478'000

¹⁾ Die FCMA ist seit 2018 nicht mehr Mitglied von SME, sondern als Antenne Romande für SME mandatiert.

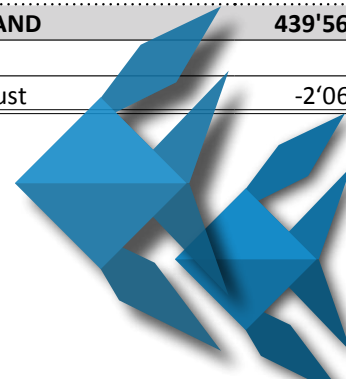
²⁾ Weitere Partner 2019: Stadt Zürich Kultur

AUFWAND	2019		2018		2017	
	CHF	%	CHF	CHF	CHF	CHF
Projektbezogener Aufwand						
Total Projekte Ausland	102'742.91	23.4 %	94'612			93'084
Total Projekte Inland	27'673.18	6.3 %	28'549			29'038
Business Support	45'327.65	10.3 %	54'722			51'328
Diverse Projektspesen	68'662.20	15.6 %	71'725			25'752
Total Projekte SME	244'405.94	55.6 %	249'608			199'202
Personalaufwand Projekte	95'233.29	21.7 %	95'717			133'376
TOTAL Projektbezogener Aufwand	339'939.23	77.3 %	345'325			332'578

Administrativer Aufwand	2019		2018		2017	
	CHF	%	CHF	CHF	CHF	CHF
Vereinsspesen	4'157.15	0.9 %	231			1'427
Betriebsaufwand	20'723.15	4.7 %	17'668			33'655
Verwaltungsaufwand	11'278.43	2.6 %	9'404			21'815
Finanzerfolg	282.19	0.1 %	470			584
Abschreibungen						8'615
Total Verwaltung SME	36'440.92	8.3 %	27'774			66'097
Personalaufwand Administration	63'488.86	14.4 %	63'812			74'425
TOTAL Administrativer Aufwand	99'929.78	22.7 %	91'585			140'522
TOTAL AUFWAND	439'569.01	100 %	436'911			473'101
Gewinn / Verlust	-2'069.01		+3'089			+4'899



Dagobert, c/o pop Festival



ORGANISATION



Vorstand

Balthasar Glättli, Präsident, Nationalrat

Laurence Desarzens, Vizepräsidentin SME (seit 2019)

Philipp Schnyder von Wartensee, Vizepräsident, Migros-Kulturprozent (bis 2019)

Lisa Gyger, Schweizerische Interpretienstiftung SIS

Marius Kaeser, Pro Helvetia

Urs Schnell, FONDATION SUISA

Geschäftsführung

Jean Zuber, Managing Director SME

Antenne Suisse Romande

Albane Schlechten, Direktorin FCMA

Kontakt

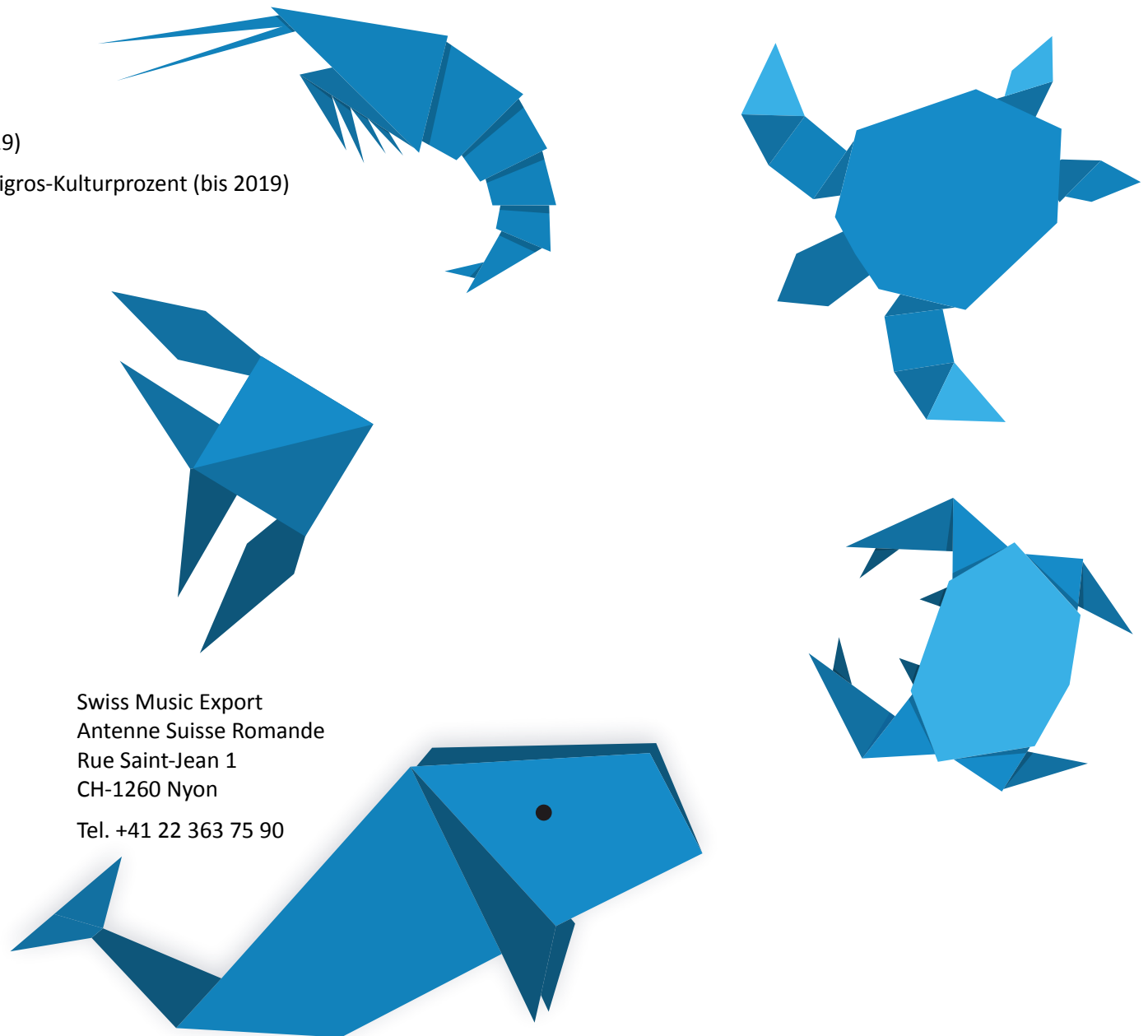
Swiss Music Export
Kasernenstrasse 23
CH-8004 Zurich

Tel. +41 44 273 03 16

E-mail: info@swiss-music-export.com
Website: www.swiss-music-export.com

Swiss Music Export
Antenne Suisse Romande
Rue Saint-Jean 1
CH-1260 Nyon

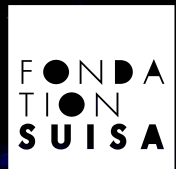
Tel. +41 22 363 75 90





Powered by:

prohelvetia STIFTUNG **PHONOPRODUZIERENDE** **MIGROS**
kulturprozent



Schweizerische
Interpretenstiftung



Antenne Romande:



Partner:



Stadt Zürich
Kultur